

Levallois, le 27 avril 2009

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009

Entrepaticuliers.com, N°1 des annonces de ventes immobilières entre particuliers sur Internet, cotée sur Alternext (ISIN : FR0010424697, Mnémo : ALENT) publie ce jour son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2009.

Le marché de l'immobilier : des signes encourageants mais toujours pas de reprise (baromètre Entrepaticuliers.com, mars 2009)

En mars, les indicateurs qui ont été relevés dans le cadre du baromètre que réalise mensuellement Entrepaticuliers.com confirment les tendances observées depuis le début de l'année. Les prix ne baissent plus, le délai moyen de transaction continue de se réduire et le taux de négociation se stabilise. En revanche, le nombre de nouveaux biens mis en vente sur le mois enregistre encore un net recul à période comparable et traduit l'attentisme encore tenace des vendeurs comme des acheteurs. Le marché de l'immobilier, s'il est caractérisé par de nombreux signes encourageants, ne présente toujours pas de déclencheur qui permettrait un redémarrage rapide.

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2009 : 3,0 M€

Dans ces conditions de marché, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre est en net recul de 24%⁽¹⁾, et s'établit à 3,0 M€ contre 3,9 M€ au 1^{er} trimestre 2008. Cette évolution de l'activité intègre un effet de base défavorable, en comparaison d'un 1^{er} trimestre 2008 qui avait été exceptionnellement élevé.

Le volume d'activité traduit l'attentisme du marché qu'avait souligné Entrepaticuliers.com lors de la communication de ses résultats annuels 2008, et qui est toujours caractérisé par de faibles volumes de transaction :

- le nombre d'annonces payées du site Entrepaticuliers.com s'inscrit en baisse de 41% au 1^{er} trimestre 2009 (15 310 annonces contre 25 804 en 2008 à période comparable) ;
- les annonces premium reculent de 47% et les annonces basiques de 36,5% sur la période.

Maintien du cap et préparation du rebond

Au regard des caractéristiques de marché observées à ce jour, et compte tenu des délais de transformation d'un redémarrage, même prochain, du marché de l'immobilier en chiffre d'affaires, Entrepaticuliers.com ne prévoit pas un retour à la croissance en 2009. Dans ce contexte, Entrepaticuliers.com a décidé de réduire ses investissements publicitaires.

Pour autant, Entrepaticuliers.com conserve le cap qu'il s'est fixé : continuer à investir dans le développement de son offre et des services qu'il propose à ses clients pour préparer le rebond du marché et profiter pleinement du retour à la croissance de l'activité.

Entrepaticuliers.com souligne que sa situation financière reste très solide marquée par une absence d'endettement, et une trésorerie au 31 mars 2009 de 18 M€.



Prochains rendez-vous :

- 27 & 28 avril, participation au Smallcap Event Paris
- 23 juillet, publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009

(1) Données consolidées après prise en compte des avoirs établis au cours du premier trimestre 2009, de la reprise de la provision d'avoirs à établir relative à la garantie à 6 mois dotée au 31 décembre 2008, de la reprise de la provision d'avoirs à établir relative à la garantie à 12 mois dotée au 31 décembre 2008 et de la dotation au 31 mars 2009 de la provision d'avoirs à établir relative à la garantie à 6 mois, de la provision d'avoirs à établir relative à la garantie à 12 mois au titre de 2008 et de la provision d'avoirs à établir relative à la garantie à 12 mois au titre de 2009, pour un impact total net négatif de 607 K€ contre 1 178 K€ sur la même période en 2008.

A propos d'Entreparticuliers.com

Créé en 2000 par Stéphane Romanyszyn, Entreparticuliers.com est le n°1 des annonces de ventes immobilières entre particuliers sur Internet, avec en 2008, toujours plus d'un bien immobilier sur 3 mis en vente directement par le propriétaire ayant transité sur son site. Le modèle de l'entreprise repose sur le paiement de l'annonce déposée par le vendeur du bien et un accès gratuit pour les acheteurs potentiels.

En 8 ans, Entreparticuliers.com a su développer des offres de services aux particuliers à forte valeur ajoutée et une notoriété de dimension nationale, et s'est imposé comme un acteur incontournable sur le marché immobilier français.

Entreparticuliers.com est coté sur Alternext de NYSE Euronext depuis février 2007 (code ISIN : FR0010424697, Mnémo : ALENT, classification ICB : 5555 Media Agencies)

CONTACT



Stéphane ROMANYSZYN
Président
Directeur Général

Patrick RAVAUD
Directeur
Administratif et
Financier

investisseurs@entrepaticuliers.com

Tél : 01.47.15.50.50



Relations investisseurs

Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr

Relations presse

Laetitia de Froissard
ldefroissard@actifin.fr

Tél : 01.56.88.11.11