

Levallois-Perret, le 30 mars 2011

Résultats de l'exercice 2010
Dividende 2010 : 0,22 € par action
2011/ 2012 : enrichissement de l'offre et
lancement de nouveaux services innovants

Entrepaticuliers.com, LE site immobilier de vente entre particuliers, coté sur Alternext (ISIN : FR0010424697, Mnémo : ALENT), publie ses comptes pour l'exercice 2010, arrêtés lors d'un Conseil d'Administration qui s'est tenu ce jour. Ces comptes ont fait l'objet d'un audit des Commissaires aux Comptes.

En M€, au 31/12	2010	2009
<i>Audités</i>		
Chiffre d'affaires	10,1	11,0
Résultat d'exploitation	1,2	2,6
<i>en % du CA</i>	<i>11,7%</i>	<i>23,7%</i>
Résultat courant avant impôt	1,3	2,9
Impôt sur les bénéfices	0,4	0,9
Résultat net consolidé	0,8	1,7
<i>en % du CA</i>	<i>7,6%</i>	<i>15,7%</i>

L'activité bénéficiaire au 4^{ème} trimestre de la reprise du marché de l'immobilier

Le chiffre d'affaires de l'exercice s'établit à 10,1 M€ contre 11,0 M€ en 2009 en baisse de 8% sur la période ⁽¹⁾.

La reprise du marché de l'immobilier en 2010 a bénéficié à l'activité d'Entrepaticuliers.com, et notamment au 4^{ème} trimestre où l'activité a renoué avec la croissance et progressé de 29% à période comparable.

En 2010, le marché de l'immobilier français a été caractérisé par :

- une augmentation continue des prix avec de fortes disparités régionales,
- un volume de biens mis en vente en hausse de 35%, qui a retrouvé son niveau d'avant la crise.

Les efforts commerciaux menés par la société sur l'année lui ont permis d'accroître ses parts de marché avec un taux de pénétration de 50% atteint au second semestre. De plus, la part des annonces premium en volume a continué de progresser, s'établissant à 51% du total des annonces payées et contribuant pour 82% du chiffre d'affaires en 2010.

Résultats 2010 : des investissements qui pèsent sur la rentabilité

En 2010, Entrepaticuliers.com a de nouveau optimisé ses dépenses de publicité qui ont atteint 17% du chiffre d'affaires (contre 22% en 2009). La société, qui bénéficie d'un taux de notoriété toujours important, a privilégié, en 2010, les liens sponsorisés et les campagnes de display sur Internet aux spots TV.

Afin de bénéficier à plein de la dynamique de marché qui s'est accentuée au second semestre, Entrepaticuliers.com a renforcé ses moyens humains et techniques, pesant ainsi mécaniquement sur la rentabilité de l'année. En 2010, le résultat d'exploitation s'établit à 1,2 M€, soit une marge d'exploitation de près de 12% et le résultat net à 0,8 M€, soit une marge nette de près de 8%.

La structure financière de la société reste solide au 31 décembre 2010, marquée par une absence d'endettement et une trésorerie ⁽²⁾ égale à près de deux fois ses capitaux propres.



Perspectives : nouveaux services innovants et diversification de l'offre

A partir du mois de mai, Entrepaticuliers.com lancera une nouvelle version de son site Internet destinée à accroître encore la facilité et l'efficacité de la mise en vente ou de la recherche d'un bien immobilier. D'ici 2012, d'autres services innovants devraient être proposés tels que :

- une opération de parrainage qui attribuera une prime à tout apporteur de bien à vendre s'il est acheté au travers du site Entrepaticuliers.com,
- un système de recherche permettant d'identifier si un bien mis en vente en agence immobilière est disponible également sur un site d'annonces immobilières entre particuliers afin d'éviter à l'acheteur la commission (environ +5% par rapport au prix de vente)

D'autre part, outre l'activité principale de la société (la mise en vente de biens immobiliers) qui offre un intéressant potentiel de croissance, Entrepaticuliers.com entend diversifier son offre et prépare le lancement, d'ici à 2012, de rubriques pour la vente de fonds de commerce, de programmes neufs et de locations saisonnières.

Compte tenu de la confiance d'Entrepaticuliers.com dans la poursuite de la progression de ses leviers opérationnels, le Conseil d'Administration proposera lors de la prochaine Assemblée générale, le versement d'un dividende de 0,22 € au titre de l'exercice 2010 (dont 0,15€ par action à titre extraordinaire), soit un rendement de 4,7% à la date de clôture du 28 mars 2011, afin de récompenser la fidélité de ses actionnaires.

(1) Données consolidées après prise en compte des avoirs émis et à émettre au 31 décembre 2010 pour un total net négatif de 1 666 K€ contre 1 712 K€ sur la même période en 2009

(2) Après versement d'un dividende en juillet 2010 pour un montant total de 1,7 M€ et d'un rappel d'impôt de 0,6 M€

Prochains rendez-vous :

- 27 avril 2011 : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011
- 17 juin 2011 : Assemblée générale des actionnaires
- 27 juillet 2011 : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011
- 21 septembre 2011 : résultats du 1^{er} semestre 2011
- 26 octobre 2011 : chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011

NB : toutes les publications s'entendent après clôture de bourse

A propos d'Entrepaticuliers.com

Créé en 2000 par Stéphane Romanyszyn, Entrepaticuliers.com est LE site immobilier de vente entre particuliers, avec, en 2010, près d'un bien immobilier sur 2 mis en vente directement par le propriétaire ayant transité sur son site. Le modèle de l'entreprise repose sur le paiement de l'annonce déposée par le vendeur du bien et un accès gratuit pour les acheteurs potentiels.

En 10 ans, Entrepaticuliers.com a su développer des offres de services aux particuliers à forte valeur ajoutée et une notoriété de dimension nationale, et s'est imposé comme un acteur incontournable sur le marché immobilier français.

Entrepaticuliers.com est coté sur Alternext de NYSE EURONEXT depuis février 2007

(code ISIN : FR0010424697, Mnémo : ALENT, classification ICB : 5555 Media Agencies)

CONTACTS



Stéphane ROMANYSZYN

Président
Directeur Général

investisseurs@entrepaticuliers.com

Tél : 01.47.15.50.50

Patrick RAVAUD

Directeur
Administratif et
Financier

**Relations
investisseurs**
Alexandre Commerot

acommerot@actifin.fr

Tél : 01.56.88.11.11



Relations presse

Adèle Kouchnir

akouchnir@actifin.fr

